

PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA

DE

6tellconsop



2009-2011

PROCÉS DE PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA

El Pla estratègic és la principal eina de gestió empresarial a 6tell. Aquesta planificació ens permet discutir, consensuar i acordar l'estratègia de l'empresa, a llarg termini, per part de totes les persones de l'organització.

Des de 6tell sempre hem concebut el treball des d'una òptica de millora contínua on la planificació i l'avaluació de la nostra tasca se'ns presenta com a primordial. Gairebé des dels nostres inicis ja vam començar a vestir el que seria el procés de creació d'una planificació estratègica, prestant especial atenció als aspectes de participació i col·laboració de totes les persones integrants de l'organització. Amb el temps, hem anat perfilant aquest procés, guanyant agilitat, prestació i claredat, així com establint les correctes eines i documents que sustenten aquesta planificació.

Per a nosaltres és una eina bàsica de treball doncs orienta les accions que cada persona realitza, dóna un sentit més ampli i global a les accions quotidianes i unifica les voluntats individuals cap a un objectiu comú, decidit democràticament per l'assemblea de socis i participat per totes les persones que treballen a 6tell.

METODOLOGIA PER L'ELABORACIÓ DE LA PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA



1. Avaluació i anàlisi de l'estratègia actual de 6tell

En aquest primer moment, l'assemblea formada pels socis de 6tell, va fer una avaluació i una anàlisi de la situació actual de 6tell en base a la Planificació Estratègica 06-08, l'anàlisi DAFO de la cooperativa, les diverses avaluacions dels Plans de Gestió dels anys 2006 a 2008 i els informes quantitius i qualitius de la situació actual del nostre sector.

2. Identificació dels principals reptes de futur per als propers 3 anys

En base a l'anàlisi d'aquests elements expressats anteriorment i a la idea de 6tell i de les potencials línies de futur que es planteja cada soci, es va efectuar la identificació dels principals reptes per als propers 3 anys. En aquest procés es van unir, doncs, les voluntats i desitjos dels socis amb l'extracte fet de la situació actual de l'organització així com de les possibilitats reals de 6tell a nivell pressupostari, tècnic i temporal, resultant un seguit de línies d'actuació que es van aglutinar en cinc objectius de resultat a obtenir en el temps d'implementació de la Planificació Estratègica.

3. Creació dels grups i treball per sessions

Els grups de treball es van crear per tal de desenvolupar i acotar les línies estratègiques decidides per l'assemblea. Aquests grups de treball han estat constituïts per socis i treballadors distribuïts de manera homogènia, amb motivació i voluntat de participació i amb certa representativitat a dins l'organització.

LA MISSIÓ DE 6TELL

Som una organització formada per persones amb iniciativa i visió que des del model cooperatiu treballem en l'àmbit socio-educatiu des de la democràcia i la participació per tal de motivar la transformació social.

LA VISIÓ DE 6TELL

EXPERTA: Per desenvolupar projectes i gestionar serveis amb un saber fer propi basat en la praxi i la transferència de coneixements

SOLVENT: Duent una gestió rendible garantint la sostenibilitat dels serveis.

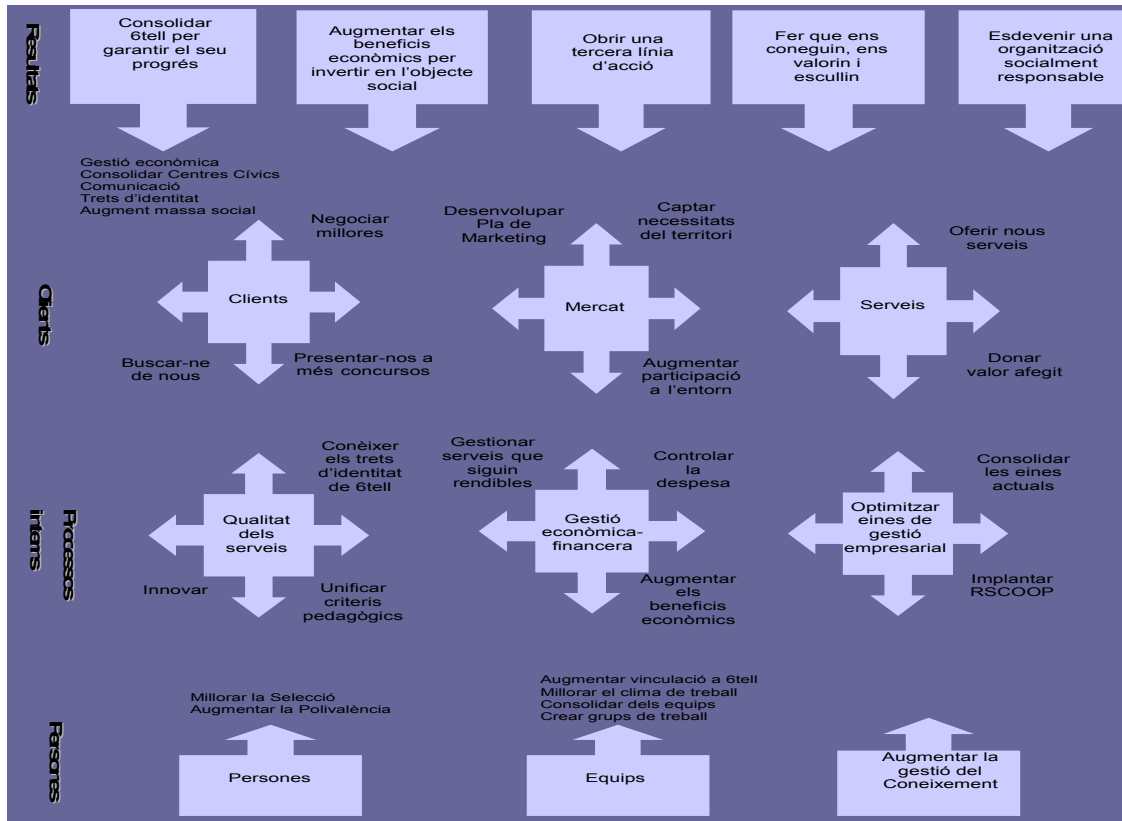
PROPERA: Donant valor afegit per la proximitat que ens uneix a l'entorn i a les persones.

INNOVADORA: Orientada a la construcció d'idees, projectes i serveis que aportin respostes a les necessitats canviants dels nous contextos socials i que millorin la qualitat de vida de les persones.

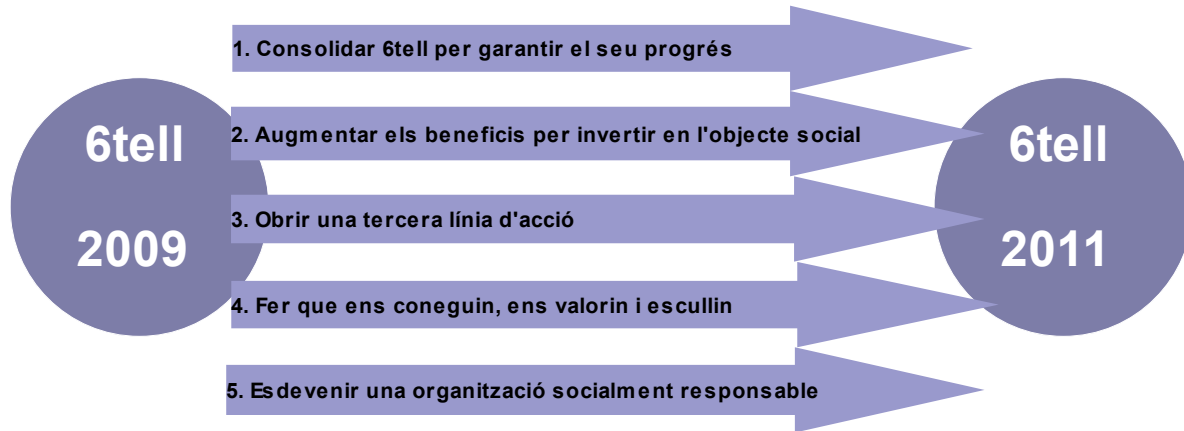
QUALIFICADA: Capaç de facultar els processos i les persones per treballar sota paràmetres d'idoneïtat.



MAPA ESTRATÈGIC 2009-2011



LÍNIES ESTRATÈGIQUES 6TELL 2009-2011



OBJECTIU DE RESULTAT 1:

Consolidar 6tell per garantir el seu progrés

Per tal de poder avançar com a organització, cal poder establir i consolidar tots els elements que integren la cooperativa ja que sense una bona base sòlida el creixement no és viable. A 6tell tenim implantades unes bones eines de treball i una òptima gestió dels recursos, però cal encara donar un pas més i finançar aquests aspectes. Aquesta consolidació ha de venir també per una bona transmissió a les noves incorporacions de la filosofia i valors de 6tell per tal d'assimilar òptimament el nostre fet cultural i bagatge significatiu.

OBJECTIUS GENERALS:

- Comunicar el Pla Estratègic 2009-2011 a totes les persones de l'organització
- Millorar la nostra pràctica diària
- Augmentar els socis de 6tell
- Garantir la qualitat dels serveis
- Unificar els criteris pedagògics
- Innovar pedagògicament
- Consolidar el treball en equip
- Consolidar la gestió dels serveis actuals
- Gestió rendible del coneixement
- Ampliar la línia de serveis culturals

OBJECTIU DE RESULTAT 2:

Augmentar els beneficis econòmics per invertir en l'objecte social

Cal que puguem millorar l'eficàcia en la gestió dels serveis actuals mitjançant estratègies de negociació i de redistribució de partides, així com créixer en la gestió d'altres equipaments més rendibles i estratègics. Tot plegat ha de poder redundar en el nostre objecte social permetent treballar en qualitat, guanyant estabilitat, oferint més avantatges socials, més formació, etc.

OBJECTIUS GENERALS:

- Obtenir més beneficis econòmics
- Créixer en volum de facturació dels serveis
- Consolidar les eines de gestió empresarial

OBJECTIU DE RESULTAT 3:

Obrir una tercera línia d'acció

Obrir una tercera línia d'acció ha de suposar a 6tall la consolidació definitiva de la nostra posició en el sector d'atenció a les persones. Aquesta obertura ha de suposar un valor afegit i s'ha de donar sempre amb les màximes garanties tant de poder donar i oferir un servei de qualitat com d'implicar-nos amb un projecte que s'adigui als nostres principis i valors fonamentals.

OBJECTIUS GENERALS:

- Crear una nova línia de serveis
 - Estudi de mercat
 - Nous projectes
 - Política d'aliances

OBJECTIU DE RESULTAT 4:

Fer que ens coneguin, ens valorin i ens escullin

Cal que puguem incidir el màxim en el nostre sector per tal que 6tell sigui reconeguda i valorada. Això ho aconseguirem treballant amb el rigor i qualitat necessaris i endegant polítiques comercials i de marketing que afavoreixin el nostre reconeixement en la gestió de serveis i equipaments d'atenció a les persones. Volem que ens coneguin, valorin i escullin no només els nostres potencials clients, sinó també els professionals del nostre sector, les famílies i usuaris dels nostres serveis, altres organitzacions i empreses, entitats dels territoris on operem, etc.

OBJECTIUS GENERALS:

- Presentar-nos a més concursos
- Donar a conèixer 6tell
- Elaborar un pla de marketing i comercial
- Realitzar comunicacions externes
- Implantar el sistema de qualitat

OBJECTIU DE RESULTAT 5:

Esdevenir una organització socialment responsable

Per a 6tèll és prioritari continuar endegant polítiques de responsabilitat social en el nostre fer quotidià sobretot pel que suposa de poder actuar en coherència amb els nostres principis i valors.

Assolirem l'objectiu incorporant els aspectes treballats en la implementació del sistema RSECOOP (vectors econòmic, social i de medi ambient) en la nostra estratègia empresarial d'acord amb la nostra voluntat d'aplicar una millora continuada i constant en la nostra gestió.

OBJECTIUS GENERALS:

- Desenvolupar el sistema RSECOOP
 - Vector econòmic
 - Vector social
 - Vector ambiental